SID 60th YEAR

DISPLAY WEEK
SAN JOSE 2022

# 디스플레이위크 인사이드

**2022년 봄 | 1권**

# 다시 길을 떠나다

디스플레이 위크 2022가 켈리포니아 산호세 컨벤션 센터에, 2022년 5월8일 – 13일까지 현장에서 다시 개최됩니다. 지금 등록이 시작되었습니다!

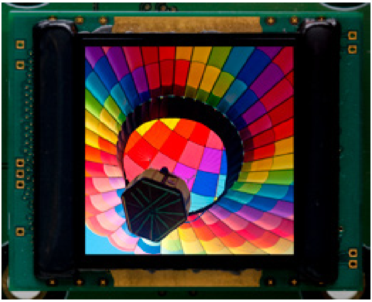
SID 의 마케팅 총괄 의장인 Radu Reit박사는 “2년 연속 가상 전시회의 성공적인 개최후에, 세계에서 가장 중요한 기술의 도시중의 하나인, 실리콘벨리에서 대면으로 업계 동료들과 친구들을 만날 수 있게되어 매우 흥분된다” 고 말하면서, “아직 코로나19가 진정이 되지 않았기에, SID는, 전시회 를

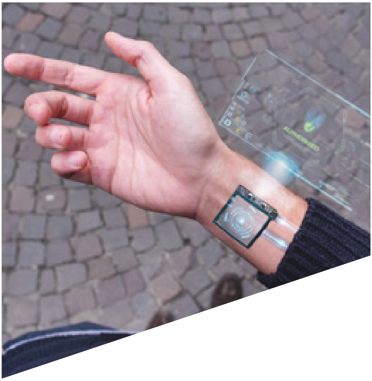
Jimmy
Incoming Call
Jimmy
Incoming Call
14:41 PM

참석하신 분들이 아무 문제없이 편안하게 관람할 수 있도록, 요구되는 모든 안전수칙들을 준수한다" 라고 덧붙혔습니다.

이번 현장 행사 귀환은 올해 행사만의 경축이 아닙니다. 2022년은 1962년부터 디스플레이 산업을 발전 시키는 동력이 되어왔던 SID 가 60 번째 맞는해이기도 합니다. SID는 처음에는 소규모 구릅으로 출범하였지만, 전세계 과학자들, 엔지니어들, 기술자들 그리고 비지니스 임원들을 아우르는 세계적인 조직으로 확장되었습니다. 전자 디스플레이 및 비주얼 정보 기술들을 컨셉으로부터 제품을 시장에 선보일수 있도록 끊임없이 기여한 유일한 조직이며, 앞으로도 관련산업들이 지속적으로 번창할 수 있도록 유지하는데, SID의 존재와 중요성은 점점 더해 갈 것입니다.

이러한 약속들의 일환으로, 1963년부터 SID는 연중 국제심포지엄, 세미나 및 전시회 (디스플레이 위크로 알려진) 를 개최해 오고 있습니다.





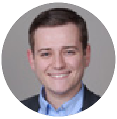
이번 59번째 돐을 맞는 디스플레이 위크는 작년 참가한 인원 만명보다 더 많은 방문객이 참가할 것으로 예상되며, 디스플레이 세계의 다음것은 무엇이고 또한 새로운것은 무엇인지를 선보이는, 전자디스플레이 산업의 최고 글로벌 이벤트가 될 것입니다. 일주일 동안 개최되는 이번 행사는 최신 그리고 최고의 기술들, 어플리케이션들, 제품들, 발명품들이 출전되는 더 커진 전시회 뿐만아니라, 세계적으로 존경받는 리서쳐들, 과학자들, 학자들이 최근 가장 핫한 토픽들과 신흥 트렌드들에 대한 전망과 정보들을 공유하는 세계적으로 유명한 기술심포지엄도 함께 개최됩니다.

또한 디스플레이 위크 기간동안에는 산업의 가장 큰 마켙집중 포럼이 열리고, 계속 진화되고 있는 사업환경을 추적할 수 있는 새로운 전략들과 새로운 기술적 욕구 와 시장 움직임들을 알아보고 따라 갈 수 있게 해주는 SID/DSCC 비지니스 컨퍼런스도 개최됩니다. 짧은 코스들(Short Courses)과 세미나 프로그램들도 개최되는데, 이프로그램들에서는 산업 전문가들이 직접 현장에서 겪은 경험들을 공유하여, 참가자들이 경력향상시키는 방법들을 배울 수 있는 기회가 될 것입니다.

최상의 연사들이 초청되기로 유명한 디스플레이 위크 2022는 두개의 가장 인기있는 프로그램, 기술분야의 전문여성(Women in Tech) 세미나와  최고경영자 포럼( CEO Forum)에서는 글로벌 리더들과 앞을 예견할 수 있는 분들이 초청되어, 여러분들의 앞길의 성공을 실현할 수 있도록 개인적인 경험과 전문적인 통찰력들을 공유해 줄 것입니다.

여기서 끝나는 것이 아닙니다!  디스플레이 위크는 기술혁신관 (I-Zone)의 홈입니다. 기술혁신관은 스타트업, 대학, 연구소, 교육기관들이 개념증명과, 아직 시장에서 히트하지 않은 장래의 제품들의 기술시제품들을 선보이는 전시회입니다.

무엇을 기다리시나요? 디스플레이 위크는 3개월도 남지 않았습니다. 지금 등록하고, 산호세에서 만나는 계획들을 세우십시오.  그럼 거기서 뵙겠습니다.



**Radu Reit 박사**

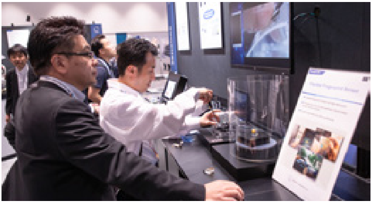
마케팅 총괄의장

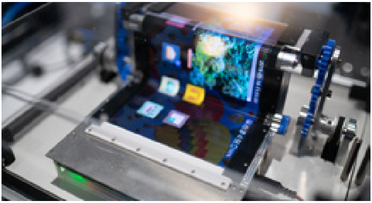
Society for Information Display

# 지금 등록이 오픈되었습니다!

디스플레이 위크 2022는 세계 디스플레이 산업을 연결시켜 주는 장소입니다! 지금 등록하여, 일주일 동안 열리는  흥미롭고 아주 엄청난 행사의 일부가 되십시요. 최고중의 최고의 행사에서 최고의 것들을 선보일 것입니다. 글로벌 리더들과  어깨를 맞대고, 그들의 풍부한 경험들을  배워보세요.

어떤것들을 배울 수 있을지는 여기 비디오를 클릭해 보시면 알 수 있습니다!

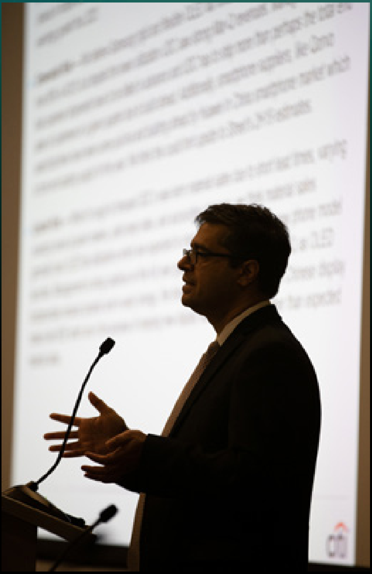




- ☑ 전 산업으로 부터 참가하는 전시업체들 ( 현 전시업체 명단을 보세요)
- ☑ 국제기술심포지엄 (자세한 것은 다음내용을 체크해 보세요)
- ☑ 네크워킹 기회들
- ☑ 기조연사들
- ☑ 비지니스 컨퍼런스
- ☑ 특별 이벤트, 패널 토론 및 포럼들
- ☑ 디스플레이 측정학 코스 및 세미나를 포함하는 짧은 코스들 (Short Courses)
- ☑ 기술혁신관 (전년도 수상자 명단을 보세요)
- ☑ 피플스 초이스 상 (여러분이 수상자들을 뽑을 수 있는!)
- ☑ 60주년 기념 세션들과 사교이벤트

이 모든 것들이 실리콘벨리의 심장부인 산호세 컨벤션 센터에서 여러분들을 기다릴 것입니다. 오늘 등록하고, 모두 매진되기 전에 호텔예약하세요

# 기술심포지엄이 길을 밝히다



디스플레이 위크의 국제기술심포지엄은 매년 가장 최고로 기대되는 행사입니다. 세계적으로 명망있는 연사들과 수백편의 포스터 발표 및 4 일간의 심포지엄은 오늘날 가장 중요한 기술들 뒤에 있는 미스터리를 풀어줄 것이고, 또한 곧 다가올 것의 최고점을 알려줄 것입니다.

올해 특별 토픽들은 다음 분야의 급성장하는 것들을 논의하게 될 것입니다.:

- ☑ 하이퍼-리얼리스틱 디스플레이 (AR/VR/MR) (2022년 뉴토픽!)
- ☑ 옥외 디스플레이 (2022년 뉴토픽!)
- ☑ 컨퍼러블 웨어러블 디스플레이 (2022년 뉴토픽!)
- ☑ 디스플레이 머시인 런닝

디스플레이 위크는 전자디스플레이 및 비쥬얼 정보 기술의 새로운 발견을 보여주는 최고의 플렛폼입니다. 그런 새로운 발견들을 처음 볼수 있는 이 드문 기회를 놓치지 마세요.
오늘 등록하세요.

# 모든 전시업체들을 부르다!

디스플레이 위크 2022 전시회 참가신청이 아직 늦지 않았습니다! 2021년 에는 전 산업 으로 부터 10,000명이상이 참가했습니다. 올해는 SID의 60주년 경축행사이며, 산호세에서 개최되기때문에 더 많은 참가자들이 올것을 기대하고 있습니다.

디스플레이 위크는 여러분들에게 전시업체 포럼과 같은 좋은 투자의 기회들을 제공합니다. 전시업체 포럼들은 전시장의 시끄러운 소음으로 부터 해방되어서, 셋팅된 일정장소에서 여러분들의 제품들만 소개할 수 있는 기회가 제공되고, 또한 여러분들의 제품들이 잘 빛을 발할 수 있도록 세계 미디아들에게도 노출될 것입니다.

전자 디스플레이 산업의 세계에서 가장 중요한 이벤트를 놓치지 마세요.

모든 회사들은 전시회 참가와 스폰서쉽 기회가 있습니다. 자세한 내용은 웹사이트를 방문해 보세요.

MORE WAYS TO MEASURE DISPLAYS
COMING TO DISPLAY WEEK
BOOTH #1307
RADIANT
VISION SYSTEMS

# 정상에서 바라보기

## eMagin 최고경영자, Andrew Sculley 씨와 질의응답

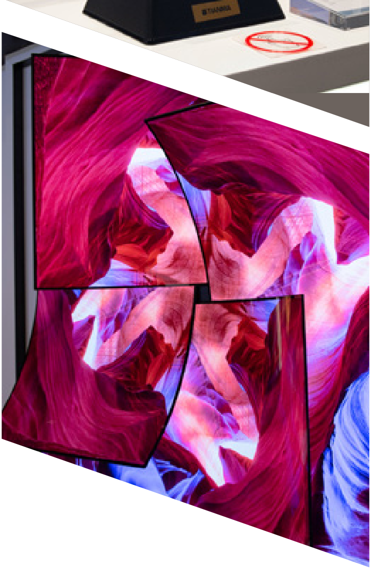
'정상에서 바라보기' 는 핵심기술 및 사업리더들과 일련의 인터뷰 시리즈로서, 디스플레이 산업 관련된 주요 이슈들에 대한 전망을 제공하기 위해 고안된 것입니다.

Andrew Sculley씨는 AMOLED마이크로 디스플레이 선두 제조회사인 eMagin의 최고경영자이며, 20여년동안 SID 회원입니다.

TIANMA
FIRST

**Q.** **지난 60년동안 디스플레이의 가장 중요한 진전된 업적들은 무엇이라고 생각하며, 왜 그렇게 생각하십니까?**

**A.** 많은 진전된 업적들이 있습니다. 우리는 지금 소형사이즈 (마이크로 디스플레이) 및 대형사이즈(예를 들면100인치 TV) 디스플레이들을 갖게 되었습니다. 이 디스플레이들은 더 낮은 전력을사용하여 더 긴 수명, 더욱 더 밝은, 휴대할 수 있게 되었으며, 이전의 모델들보다 더 얇고, 더 가벼운 디스플레이를 만들었습니다. 여러디스플레이 기술들이 소개되었으며, 이들은 디바이스들로 만들어졌습니다. LCD는 SID가 설립된 이래 첫 50년동안 90%이상의 마켙을 차지하면서 성장한 분명한 승리자였습니다 (이 승리는



대부분 가격에 기인된것이며, 세계의 모든 주요업체들이 LCD 공장들을 세우고, 점점 더 큰 세대 디스플레이 공장들은 디스플레이 가격들을 절감시켰습니다). 과거 십년동안 OLED는 생존가능한 경쟁자로 부상하였고, 과거 몇년동안에는 가격보다는 퍼포먼스에 기인되어, LCD보다 훨씬더 빠르게 괄목상대할 정도로 성장하였습니다.

우리는 또한 브라운관, 진공형광디스플레이, FED, LED, TFEL, TN & STN LCD, 콜레스테릭 LCD, AMLCD, DLP, LCoS, PMOLED, AMOLED, 플라즈마, 퀀텀닷, electrochromic, electrophoretic, electrowetting, electrofluidic, MEMS, 미니LED and 마이크로LED 기술들을 보았습니다. 이들중 AMLCD와 AMOLED가 오늘날 가장 중요한 디스플레이 입니다.

추가로 TV와 핸드폰들은 응용분야 관점에서 본다면 수량과 혁신을 주도했습니다. 명도, 콘트라스트, 시야각, 전력소비, 응답시간, 얇아진 모습, 유연한 포맷 및 휴대성들은 혁신을 이끌었고, 가격은 어떤 다른 특징 이상으로 선택하도록 유도했습니다.

## Q. 이 성과들이 우리의 일상생활에 영향을 주고 있습니까?

**A.** 우리의 일상생활에는 매순간마다 디스플레이가 우리를 둘러싸고 있는 것을 볼수 있습니다.디스플레이는 어디에나 있고, 이것없이는 살 수 없게 되었습니다. 비주얼 창조물들로서 우리는 끊임없이 디스플레이가 필요합니다. 우리가 일어나면, 벽시계, 손목시계, 전화의 디스플레이를 쳐다봅니다. 우리가 직장갈때도 차의 디스플레이를 사용하여 운전합니다. 직장에서도 랩탑의 디스플레이 앞에 앉아 있습니다. 매일을 카운트하기위해서도 하루에도 아주 자주 전화기를 드려다 봅니다. TV디스플레이를 통해서 영화도 보고, 스포 경기들도 봅니다. 우리는 VR헤드셋트를 끼고 디스플레이를 통해 오락을 즐기고, 어디를 가던지 - 닥터 사무실, 공장, 비행기 조종석, 샤핑 유비쿼터스 정보 디스플레이를 볼수 있습니다.

우리는 전화, 테블릿, 랩탑의 디스플레이를 통해서 우리 손끝에 정보를 접할 수 있습니다. 이 휴대성은 우리를 디스플레이와 공존하게 하고, 이것 없이는 존재할 수 없을 정도로 만들었습니다.

마이크로 디스플레이 (뉴욕에 본사를 둔 eMagin에서 우리가 만들고 있는 것과 같은)는 VR사용자에게 응용제품들을 즐길수 있게 해주고, 또한 군용, 의료용, 산업용 응용제품들을 휴대할 수 있게 해 줍니다. 군은 디스플레이를 사용하여 군인들을 안전하게 만들게 하고, 의료 정보 디스플레이는 우리를 건강하게 만들어 주고, TV와 간판디스플레이는 우리에게 정보를 제공합니다. VR이 장착된 헬멧을 쓴 조종사는 힐긋 쳐다보고도 엄청 많은 데이타를 볼수 있고, 디스플레이 사용을 통해 의사들은 질병의 상태 그리고 치료 방법들을 더욱 더 쉽고 정확하게 찾을 수 있습니다.

## **Q.** 2022년 그리고 향후 3-5 동안에 가장 중요한 디스플레이 산업 트렌드는 무엇이라고 생각하십니까?

**A.** 모든 디스플레이 기술들이 점점 더 좋아질 것입니다. 우리는 지금 막 세계에서 가장 명도가 좋은 OLED 마이크로 디스플레이를 소개했습니다. 다른 디스플레이 기술들도  응답속도, 저전력과 기타 다른 요소들에서도 유사한 소개들이 나올것이라고 기대합니다. AR안경이 개선된 디스플레이 기술 덕분에 메인으로 사용되면서 앞으로 나갈 것입니다. 디스플레이는 입는것 부터 모든 빌딩들을 카바하는데까지 사용되면서 유비쿼터스 응용제품으로 지속적으로 발전할 것입니다.  AR은 우리 삶을 향상시키는 가치있는 도구로 부상할 것입니다. 블루 포스포러스와 TADF는 OLED는 더敎 향상시킬 것이며,더 많은 마켇을 잠식할 것입니다.  저해상도 요건, 빠른 전송속도 및 고신뢰도에 있어서 마이크로 OLED는 앞으로 전진할 것이고, 더 많은 응용들이 전자종이 디스플레이에서 일어날 것입니다. 추가로 지난 60년동안 우리가 해왔던 추세로 간다면,  더 새로워진 디스플레이 기술들이 부상할 수 있습니다.

## **Q.** 이 주요 분야들 개발에 코로나 19 펜데믹이 얼마나 영향을 주었고, 앞으로 얼마나 줄것으로 예상하십니까?

**A.** 디스플레이들은 펜데믹 결과로 우리에게 더 중요하게 되었습니다. 세계는 서로 더 많은 소통하기위해 더 많은 디스플레이를 사용하고 있고, 랩탑, 전화기, 모니터 및 간판들을 위해 더 많은 디스플레이들이 개발되고 있습니다.이 추세는 재료 공급업자들 부터 부품, 디스플레이 제조업체, 최종디바이스 OEM업체들에게까지 긍정적인 결과를 가져왔고,  수익도 보통이상을 창출하여 더 많은 투자가 일어나는데 도움이 되었습니다.

가상회의 환경을 채택해야만 했어도, 디스플레이 및 디스플레이 기술은 우리에게 더 가까워질것입니다. 펜데믹 관련 제한들이 풀리고, SID의 디스플레이위크가 중심이 되어서 많은 전시회들이 다시 열리기를 기대합니다.

**Q. 지난 60년동안 기술을 변화시키기 위해 어떤일이 일어났으며, 이 분야에 새로 진입하는 회사들은 이 변화들을 어떻게 레벨업 해야 성공할 수 있을까요?**

**A.** 디스플레이와 디스플레이 기술 덕분에 우리는 더 생산적이 되었습니다. 더 얇아지고, 더 가볍고, 더 낮은 전력소비 디스플레이 덕분에, 더이상 책상에 붙어 앉아 있지 않고도, 움직이면서 일을 할 수 있게 되었습니다. 디스플레이 제조는 더큰 공장과 더 많은 정부투자를 찾아서, 미국과 유럽에서 아시아로, 한 나라에서 다른 나라로 이동했습니다. 우리 eMagin 는 미국에서 제조하고, 중대한 응용제품들을 제공하는 드문 회사들중의 하나이며, 우리의 기술 진전을 위해 미국정부로 부터 기금을 받고 있습니다. 이것은 우리에게 빛흡수 칼러필터없이 특허된 OLED 디스플레이(dPd)를 직접 만들어 내는데 도움이 되었습니다.

새진입자들은 지역적, 정치적 장벽들을 탐색해 볼 필요없어졌습니다. 미국, 유럽, 일본, 인디아 및 기타 나라에서도 뒷뜰에서 디스플레이 회사들을 세울수 있도록 허가해주고, 지역기금들을 받을 수 있습니다. 지난20년동안에는 이런경우들은 없었습니다. 글로벌 인재 가용성과 원격 업무 가능성 덕분에 자원들이 풍부하여 여러분들은 인재들을 찾기위해 주변에 있는 대학들에만 의존할 필요없습니다. SID와 같은 조직들이 진입자들에게 빨리 습득하게 해주고, 더 빠르게 기술들을 접근할 수 있도록 해주고 있습니다. 생태계와 협력하면서 성공에 도달 할 수 있도록 대면 네트워크하게 해주는 것은 디스플레이 위크 뿐이라고 생각합니다.

> **“ SID와 같은 조직들이 새 진입자들에게 빨리 습득하게 해주고, 더 빠르게 기술들을 접근할 수 있도록 해주고 있습니다. 생태계와 협력하면서 성공에 도달 할 수 있도록 대면 네트워크하게 해주는 것은 디스플레이 위크 뿐이라고 생각합니다. ”**

Sculley씨는디스플레이 위크 2019의 최고경영자 포럼에 참가했었습니다. 그와 다른 선지자들은 최고경영자 포럼에서 그들의 개인 인생 여정과 전문가적인 통찰력을 공유하기도 하였습니다. 비디오를 보세요.

올해 최고경영자 포럼과 이 글로벌 이벤트와 함께 제공하는 모든 다른 흥미진진한 명소, 사운드, 기회들을 경험할 수 있도록 오늘 디스플레이 위크 2022를 등록하세요.

# Andrew Sculley약력

Andrew Sculley씨는 2008년6월부터 eMagin의 최고경영자로 또한 2009년부터 회사 이사회의 이사로 근무하고 있습니다. 2004년부터 2008년까지Sculley씨는 평판디스플레이 제조업체들과 동맹업체들중 하나인 코닥 디스플레이 비지니스의 부사장이자 코닥 OLED 시스템 사업부문의 총괄 매니저로 근무했습니다. 2001년부터 2004년까지는 코닥 디스플레이 사업 재무총괄 임원이었습니다. 2003년부터 2006년까지는 산요와 코닥의 합작회사인 SK디스플레이 회사의 이사로 근무하면서 active matrix OLED 디스플레이를 제조하는 업무하였습니다. 1996년 부터 2001년까지는 회사운영 메니저로 그리고 일본 코닥 이사회 이사이자, 재무총괄 임원으로 근무하고, 그전에는 이스트만 코닥의 전략계획 및 재정 담당 매니저였습니다. Sculley씨는 카네기멜론 대학에서 MBA, 코넬대학에서 물리학 석사, 스티븐슨 기술 전문학교에서 학사를 각각 취득하였습니다.

DISPLAY WEEK
SAN JOSE 2022

## 산호세는 여러분을 기다립니다

아름다운 북가주에 위치한 산호세는 실리콘벨리의 심장이며, 신기술들이 탄생되고 참신한 아이디어들이 번성하는 곳입니다! 미국에서 가장 안전한 큰 도시중의 하나입니다. 비지니스 메카라고 알려져 있지만 , 산호세를 여러분은 “열심히 일하고, 더 열심히 즐기는” 인생이 있는 곳이라고 묘사할 수 있을 것입니다.

디스플레이 위크를 참가하면서, 시간을 내어서 산호세지역의 특성들과 흥미있는 곳들을 방문해 보세요.

- ☑ 테크 인터엑티브 뮤지엄, 애플 팍 방문자 센터, 페이스북, 인텔 뮤지엄과 인텔본사, 구글플렉스와 안드로이드 스테츄 가든과 컴퓨터 역사박물관 등을 포함하는 기술 어드벤쳐들
- ☑ 도보거리의 다운타운(산호세 컨벤션센터가 위치하고 있는)에는 250 여개 레스토랑 과 엔터테인먼트 옵션과 무료 고속 무선 인터넷
- ☑ 최고의 하이킹, 워킹, 바이킹 을 할 수 있는 60마일 트레일을 포함하여193 지역 및 도시 공원과 가든들
- ☑ 윈체스터 미스터리 하우스, 산페드로 광장 마켈, 로시크루시안 이집트 박물관, 산호세 아트 뮤지엄, 산타나로, 산호세 프리미어 쇼핑센터 등을 포함하는 풍부한 문화유산과 가볼만한 곳들

산호세 방문에 대한 자세한 정보는 다음 웹사이트를 확인해 보세요. https://www.sanjose.org.

# 우리와 연결하기

#DisplayWeek2022 @DisplayWeek2022

## Display Week 2022 Sponsors

BOE

3M CORNING TCL CSOT E Ink

EMD Electronics LG Display Microsoft MICROLED-info

OLED-info PHOTONICS spectra RADIANT VISION SYSTEMS SAMSUNG DISPLAY

TIANMA ULVAC UNIVERSAL DISPLAY CORPORATION X display

**SID소개**

SID는 전자디스플레이 및 비쥬얼 정보기술 산업 분야들을 집중적으로 돕고 있는 유일한 전문조직입니다.또한, 전자디스플레이와 비쥬얼 정보 기술 선진에만 집중하고 있는 SID는, 관련산업의 최고 신제품들을 소개할 수 있는 전시회를 개최하면서 또한 , 모든 관련 기술들에 대해 산업 협력, 커뮤니케이션 그리고 교육을 시킬수 있도록 독특한 플렛홈을 제공하고 있습니다. SID 멤버들은, 디스플레이 리서치, 디자인, 제조, 응용 산업, 마케팅 및 세일즈 분야의 기술적 및 사업적 전문가들로 구성되어 있습니다. 디스플레이의 중요성을 소비자들에게 교육시키는 동시에, 산업과 학계 기술 개발을 홍보하기 위해서, 관련업계 및 학계인사들을 모두를 한자리에 모이게 하여, 미래를 만들 기술들을 소개하기 위한 디스플레이 위크 행사를 포함하여 연 10개 이상의 컨퍼런스를 주관하고 있습니다. SID 글로벌 본사의 위치는 다음과 같습니다. 1475 S. Bascom Ave., Ste. 114, Campbell, CA 95008 자세한 정보는 www.sid.org 에 나와있습니다.

SID

1475 S. Bascom Ave. # 114
Campbell, CA 95008-4006 USA
(408) 879-3901

Privacy & Security | Terms & Conditions

You're receiving this email because you've signed up to receive updates on SID. If you'd prefer not to receive updates, you can unsubscribe.

FOLLOW US

© Copyright 2011-2022 SID - All rights reserved.